



¿PUEDE SER EL NUDISMO ECONOMICAMENTE RENTABLE?

Foro N° 9 de CLANUD mediante chat de Telegram

Moderador: Raúl Suárez - Bolivia

Colaborador: Miguel Suárez- Argentina

Participan 10 países de Latinoamérica y España

Junio 1/2 de 2020

En este foro se planteó si es posible que la actividad nudista sea rentable a fin de posibilitar que la misma sea sostenible y continua, sin depender del tiempo libre y de la solvencia del/los organizador/ res ya que, cuando esto sucede, las actividades se paralizan sin fecha de retorno.

Por otro lado, si se lograra darle forma de negocio rentable se podría contratar a una o varias personas para trabajar a tiempo completo en estas actividades y, como consecuencia, obtener mejores resultados.

Para responder este interrogante, ante todo, se debe diferenciar entre dos tipos de eventos: Los organizados esporádicamente por grupos naturistas y por otro lado los emprendimientos de carácter permanente:

1) EVENTOS ORGANIZADOS POR GRUPOS NATURISTAS

En los eventos organizados por grupos naturistas, de amigos y conocidos y de entidades nudistas sin ánimos de comercialización, el interrogante que se plantea es si es posible y ético que quien asume la organización pueda obtener un rédito económico por su trabajo.

El mayor número de líderes dentro de la CLANUD ha empezado con esta modalidad de eventos GRATUITOS para los asistentes. Siendo coordinadores, haciendo publicidad, invirtiendo su tiempo en conseguir local, llamar a la gente, ocuparse de la privacidad del sitio, desarrollar la información en redes sociales, entablar contactos con líderes de otros países; incluso corriendo con dinero de su pecunio personal en miras de organizar encuentros nudistas.



La mayoría coincidió en que éstas actividades deben continuar si lo que desean es formar un grupo y podrían ser rentables siempre que no se comprometan los lineamientos naturistas y que por obtener mayor ganancia no se admitan conductas incompatibles con el naturismo. (Actividades calificadas solo para adultos, por ejemplo)

Alguien, sin embargo, expresó lo contrario: Afirmando que la recaudación, en estos casos, sólo debería cubrir los gastos de contratar lugares y servicios a terceros y a lo sumo un plus para reunir un fondo de reserva para futuros eventos.

El fundamento es que los grupos y asociaciones no tienen fines de lucro y que, si obtuvieran una rentabilidad a favor de las personas que están organizando los eventos, pasarían a ser emprendimientos privados.

2) EVENTOS ORGANIZADOS POR EMPRENDIMIENTOS NUDISTAS PRIVADOS.

En este caso la interrogante es: Si estos emprendimientos pueden ser sustentables sin que exista una rentabilidad.

En este punto se señaló que debe hacerse una diferencia entre los conceptos de **sustentable** y **rentable**. El primero se refiere a que el emprendimiento se mantiene sólo, sin que exista una ganancia, y la segunda que, además se obtenga una ganancia extra.

En este sentido existen proyectos nudistas sustentables, pero estos no son una actividad económica que les genere ganancias a los dueños como ocurre con los emprendimientos comerciales.

QUIENES ORGANIZAN EVENTOS, ¿DEBEN OBTENER UNA RENTA?

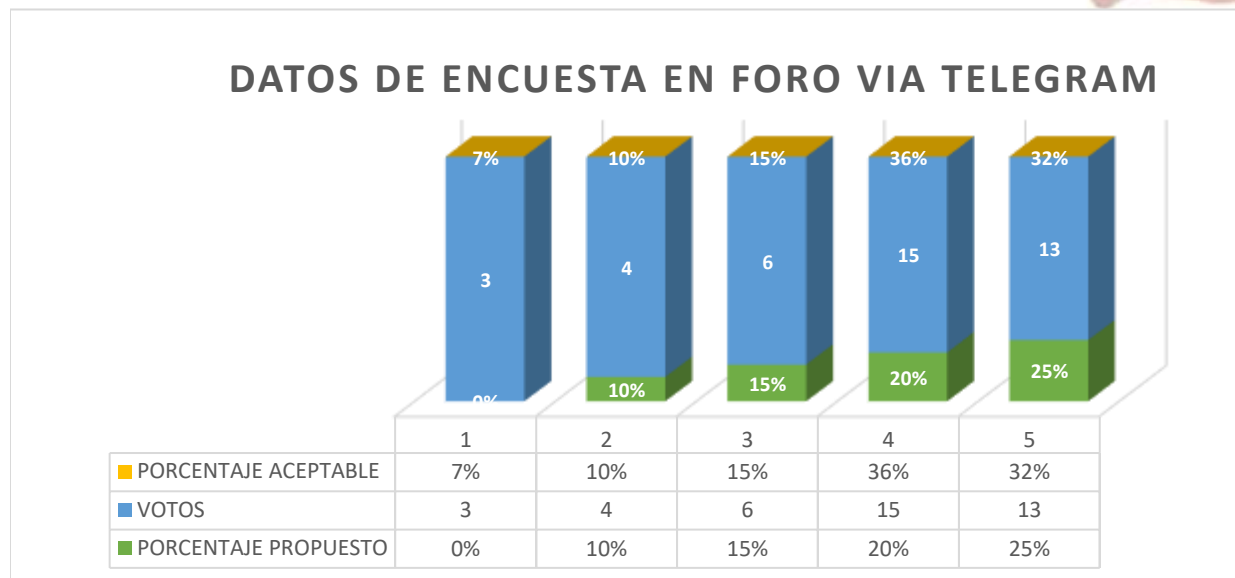
Muchos coinciden en que esto sería lo justo si la organización del evento se realiza como actividad privada, según las consideraciones del punto 2), En este caso la ganancia deberá ser solventada por el grupo.

Se realizó una encuesta con la pregunta: ¿Cuánto cree usted que debería ganar un coordinador de un buen evento naturista por su trabajo, fuera de los gastos administrativos?

Las opciones de respuesta fueron: 0%; 10%; 15%; 20%; y 25%.

Observamos que un 7% de las personas esperan que los eventos sean gratuitos.

La respuesta más votada fue del 20%, aunque no se especificó la cantidad de personas ni el detalle de los servicios prestados



Continuando con el FORO, se consultó:



¿ES POSIBLE DEDICARSE TIEMPO COMPLETO AL NATURISMO?

Aquí deberíamos considerar que, si se requiere una inversión de capital y de tiempo completo, el interés de la persona sería obtener rentabilidad, salvo que se trate de una actividad voluntaria y altruista con el objeto de tener una satisfacción personal.

¿EXISTEN NEGOCIOS COMPATIBLES CON EL NUDISMO?

Existen muchos negocios compatibles como: **Espectáculos** (cines, teatros); **Gastronomía** (restaurantes, bares); **Deportes** (gimnasios, clases de yoga, Taichi); **Recreación** (sauna, piscina, spa); **Turismo** (hoteles, transportes); **Estética** (centros de salud, Clínicas) etc.

Se deberán considerar al respecto variables tales como: Demanda reducida de los servicios, a causa de las tendencias minimalistas de los nudistas en cuanto nivel de consumo y de gastos) temporadas cálidas muy reducidas, lo que a veces no reeditúan las inversiones necesarias de capitales privados.

Considerando que la mayor parte de Latinoamérica posee un clima agradable casi todo el año y su creciente movimiento Nudista, nos permitimos ser optimistas en que podemos desarrollar mas oferta a la par que la demanda y no mirar con asombro o envidia a Europa que a pesar de poseer clima extremo mantienen un turismo naturista próspero y constante.

EMPRENDER UNA PYME, ¿DENIGRA AL NATURISMO?

Todas las opiniones coincidieron que no, mientras el servicio que se preste sea equivalente al ofrecido, es decir, mientras no exista publicidad engañosa.

Según el desarrollo del naturismo en nuestros países, los nudistas ya comprenden que la naturaleza nos prodiga gratuitamente sus elementos, pero, organizarnos para llegar a ella y vivirla conjuntamente con un grupo con nuestro mismo estilo de vida, tiene su costo y que con gusto se paga, porque los prestadores de servicios se esmeran en cultivar una fidelidad con sus clientes, convirtiéndose en un sistema ganar - ganar.



CONCLUSIONES

Ciertamente, quitarse la ropa es una actividad natural y no se puede cobrar a nadie por esto.

Actualmente, en caso de cobrar, se lo hace por los servicios contratados a terceros para la actividad nudista (transporte, seguridad, alimentación, entretenimiento, etc.) sea con o sin ganancia por parte de los organizadores.

Quien no desea pagar por la actividad nudista organizada tiene la opción de reunirse espontáneamente con amigos en un lugar natural sin requerir mayores servicios.

En este caso, quienes organizan eventos no gratuitos deberían tener en cuenta que: para cobrar por evento, instaurar cuotas o afiliaciones, los mismos deben brindar un servicio que supere a una actividad no organizada.

Es válido que los nudistas opten por eventos pagos o por la gratuidad, de acuerdo a sus gustos, preferencias, posibilidades económicas o concepciones filosóficas.

Para concluir destacamos que aún gratuita, la organización de actividades proporciona una ganancia emocional muy grande para el o los organizadores de eventos nudistas, por lo cual siguen existiendo organizadores voluntarios y altruistas.

Confederación Latinoamericana de Nudismo Junio/2020